



AICチャレンジ2025

未来の「バーチャル慶應生」と対話して

未来の働き方を考えよう

Presents by 博報堂「バーチャル生活者」チーム・人材開発室

・HAKUHODO・

博報堂は、人の心を動かし、
社会に新しい価値を創造するクリエイティブ・カンパニーです。

「生活者発想」という哲学のもと、人々を深く洞察し、
クライアントの課題解決から、新しい事業や文化の創造までを手がけます。

多様な個性を持つ「粒ちがい」な仲間たちと、
世の中をあっと驚かせる仕事に挑める場所。

それぞれの好奇心や発想が
新しい未来を切り開く力となることを信じ、挑戦し続けています。

創業	1895年10月6日		
従業員数	4,651名（2025年4月1日現在）	主な事業領域	国内/海外市場における統合マーケティング・ソリューションの提供
本社所在地	東京都港区赤坂5丁目3番1号 赤坂Bizタワー	企業フィロソフィー	「生活者発想」「パートナー主義」

ワークショップのテーマ

未来のバーチャル慶應生を作って、未来の働き方を考える

博報堂では、「バーチャル生活者」というソリューションを提供しています。

博報堂のオリジナル調査をベースに約7,000タイプのリアルな本音を聞き出せる「バーチャル生活者」をAIを使って開発したものです。

今回は、この「バーチャル生活者」を皆さんに体験・活用していただきます。

当日は、チームに分かれて、今から30年後の未来社会への理解を深め、未来の「バーチャル慶應生」をAIで生成し、彼ら・彼女らの価値観や感情、欲求などを明らかにしながら、未来社会のより良い「学び方」と「働き方」を探り、その実現に向けて、今の私たちができるアクションを取りまとめていただきます。

※アウトプットの内容やAIとの対話プロセスなどをもとに、評価・表彰させていただきます。

※プログラム内容は予告なく変更になる可能性があります。

求める人材像

- ✓ 未来社会や生活者の本音を探ることに興味・関心がある方
- ✓ やったことがないワークで、周囲と協力しながら創意工夫することを楽しめる方
- ✓ ChatGPTやGeminiなどの生成AIの使い方を広げてみたい方